

FACEBOOK

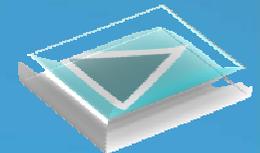
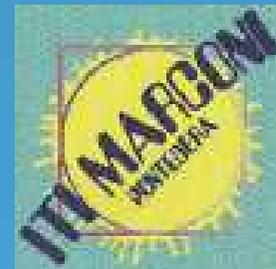
E

GLI STEREOTIPI

Progetto StereoType

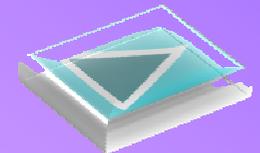
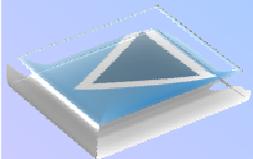
Classe 3° Elettronici

I.T.I.S. "G. Marconi"



Nel 2004 nel campus dell'Università americana di Harvard alcuni studenti idearono un ambiente online capace di registrare tutti gli studenti e fornire informazioni su di essi.

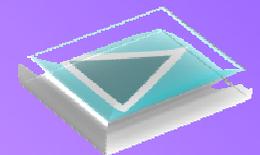
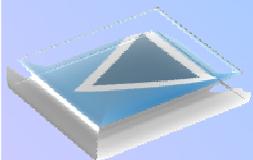
Presto anche gli studenti di altri Istituti iniziarono a utilizzarlo e il numero di utenti crebbe in modo vertiginoso.





BREVE STORIA DI FACEBOOK

Facebook nasce il 4 febbraio 2004 ad Harvard, da un gruppo di studenti di Mark Elliot Zuckerberg. La sua crescita esponenziale ha raggiunto il suo apice nel 2007 e oggi conta oltre **500 milioni** di utenti attivi dei quali **22 milioni** in Italia.

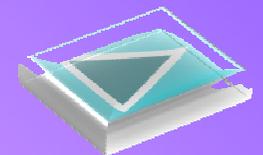
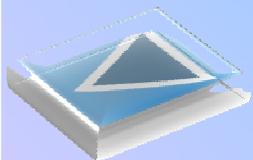


LE DONNE RAPPRESENTANO IL 62% degli utenti maschi
nono state sempre le donne a giocare un ruolo
MAGGIORANZA DEGLI UTENTI DEI
decisivo nella diffusione e nella condivisione dei
SOCIAL NETWORKS
loro pensieri sul Web

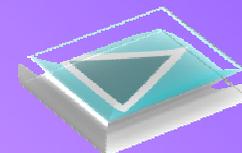
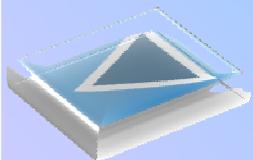
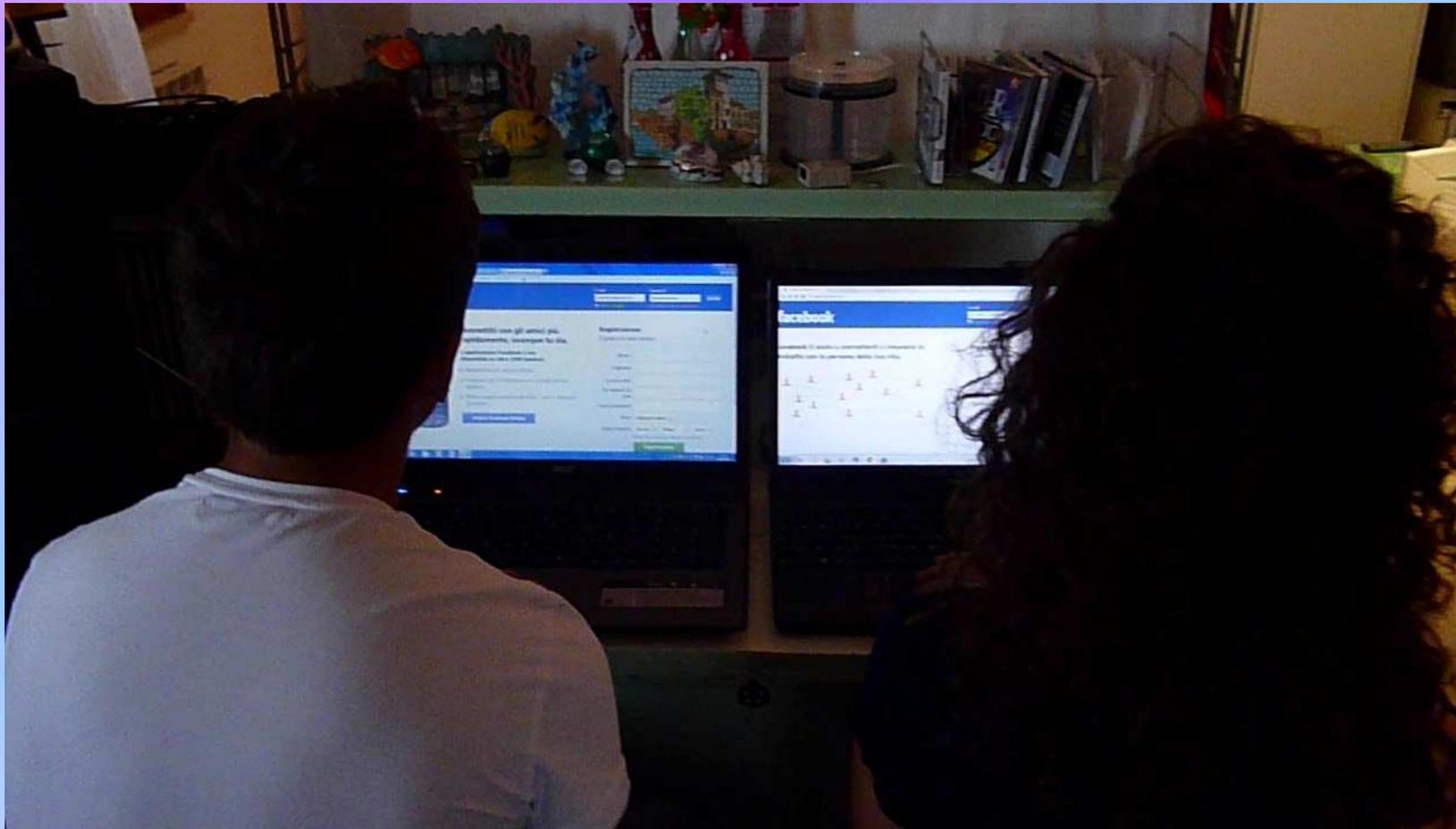
Il 62% degli ag
commenti su
donne e sono
maggior parte



foto e dei
obbligati da
sare la
davanti al PC



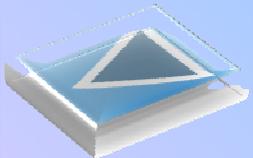
FACEBOOK LO SPECCHIO DEI RAGAZZI



UNO SCATTO PARLANTE...

La prima impressione è quella che conta, anche su Facebook, quindi il particolare più ponderato del profilo è la foto.

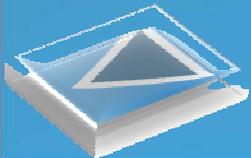
Nelle foto ci presentiamo come si vorrebbe essere per gli altri, soprattutto, come gli altri vorrebbero che noi fossimo, un sottile gioco di specchi che è accentuato nei profili femminili.



GLI STEREOTIPI: FACEBOOK

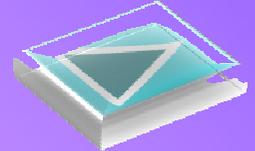
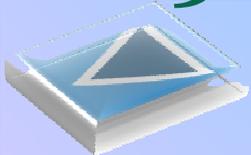


ALCUNI STEREOTIPI E STATISTICHE

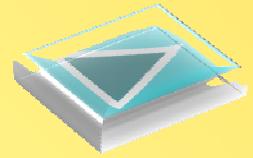
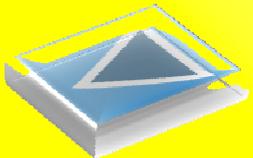


ATTIVITÀ SVOLTA:

- Ogni studente della classe ha esaminato due profili: uno **maschile** ed uno **femminile**
- Il target analizzato ha riguardato un ragazzo/a di **17 anni**, studente.
- Il totale dei profili rilevati è stato di **50 ragazzi**



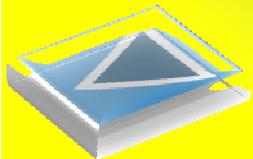
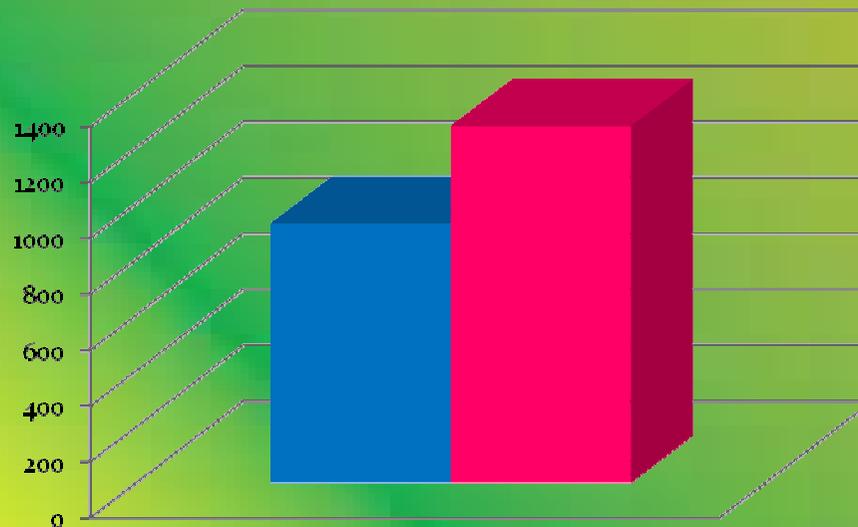
1. Le ragazze hanno più amici dei maschi ?



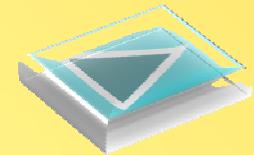
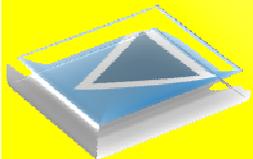
1. Le ragazze hanno più amici dei maschi ?

VERO

Sì, nel campione studiato il numero medio di amici per le ragazze è superiore a quello dei ragazzi.



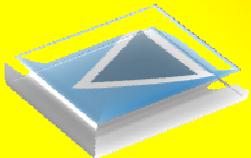
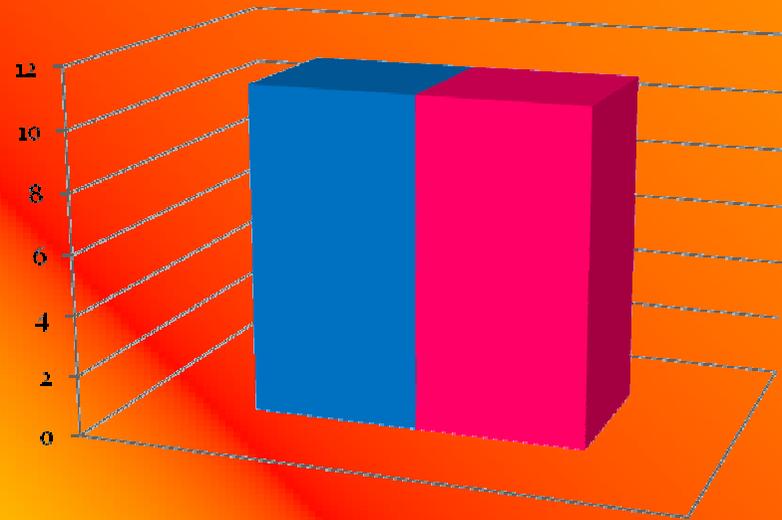
2. Sono soprattutto i maschi ad essere insieme alla propria ragazza nelle foto ?



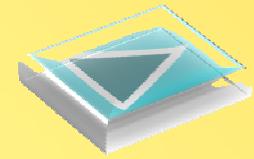
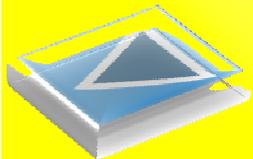
2. Sono soprattutto i maschi ad essere insieme alla propria ragazza nelle foto ?

FALSO

No, nel gruppo esaminato si osserva una parità

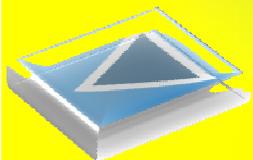
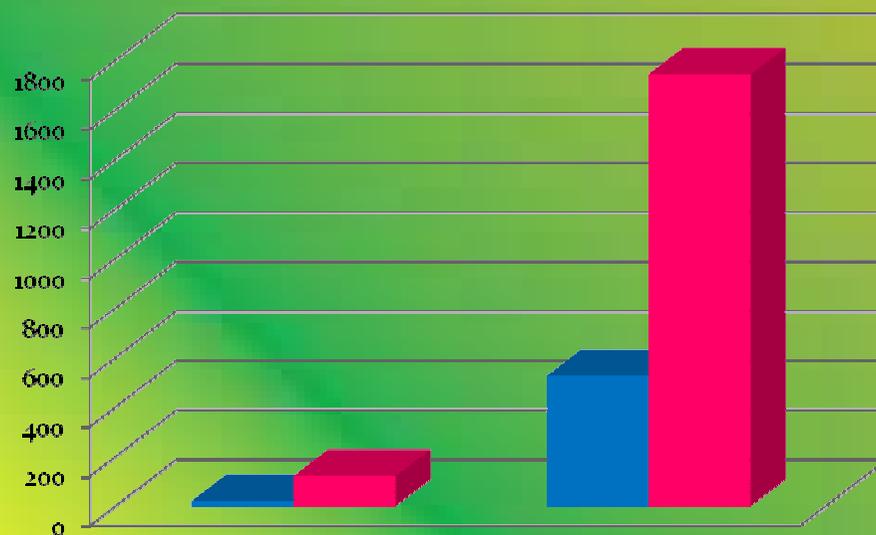


3. Generalmente le ragazze
pubblicano più foto dei ragazzi?



3. Generalmente le ragazze pubblicano più foto dei ragazzi? **VERO**

Sì, le ragazze pubblicano da qualche centinaio a quasi duemila foto mentre i ragazzi da qualche decina a circa cinquecento



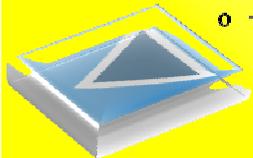
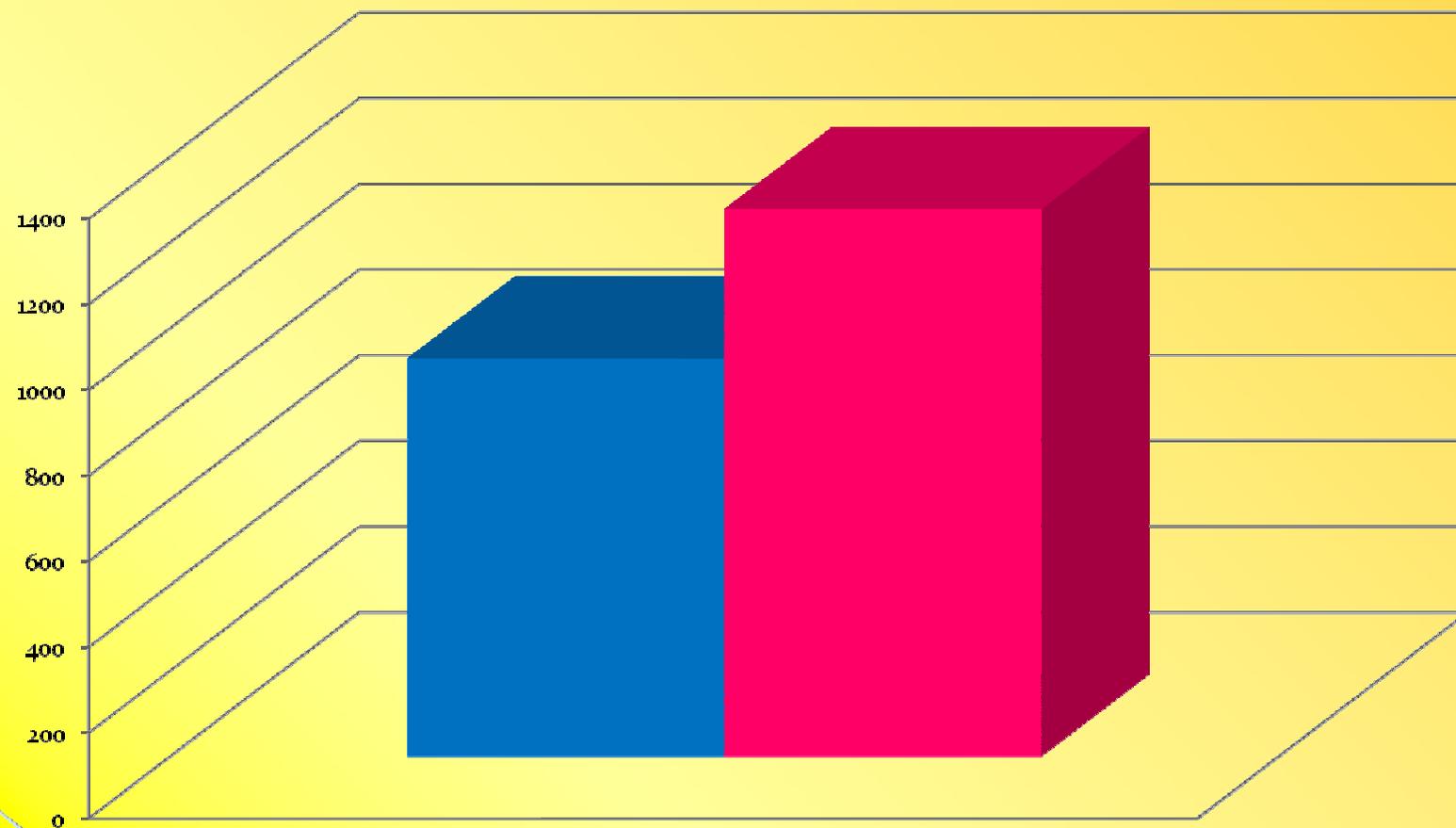
Amici

Foto

Info pers.

Link

NUMERO MEDIO DI AMICI



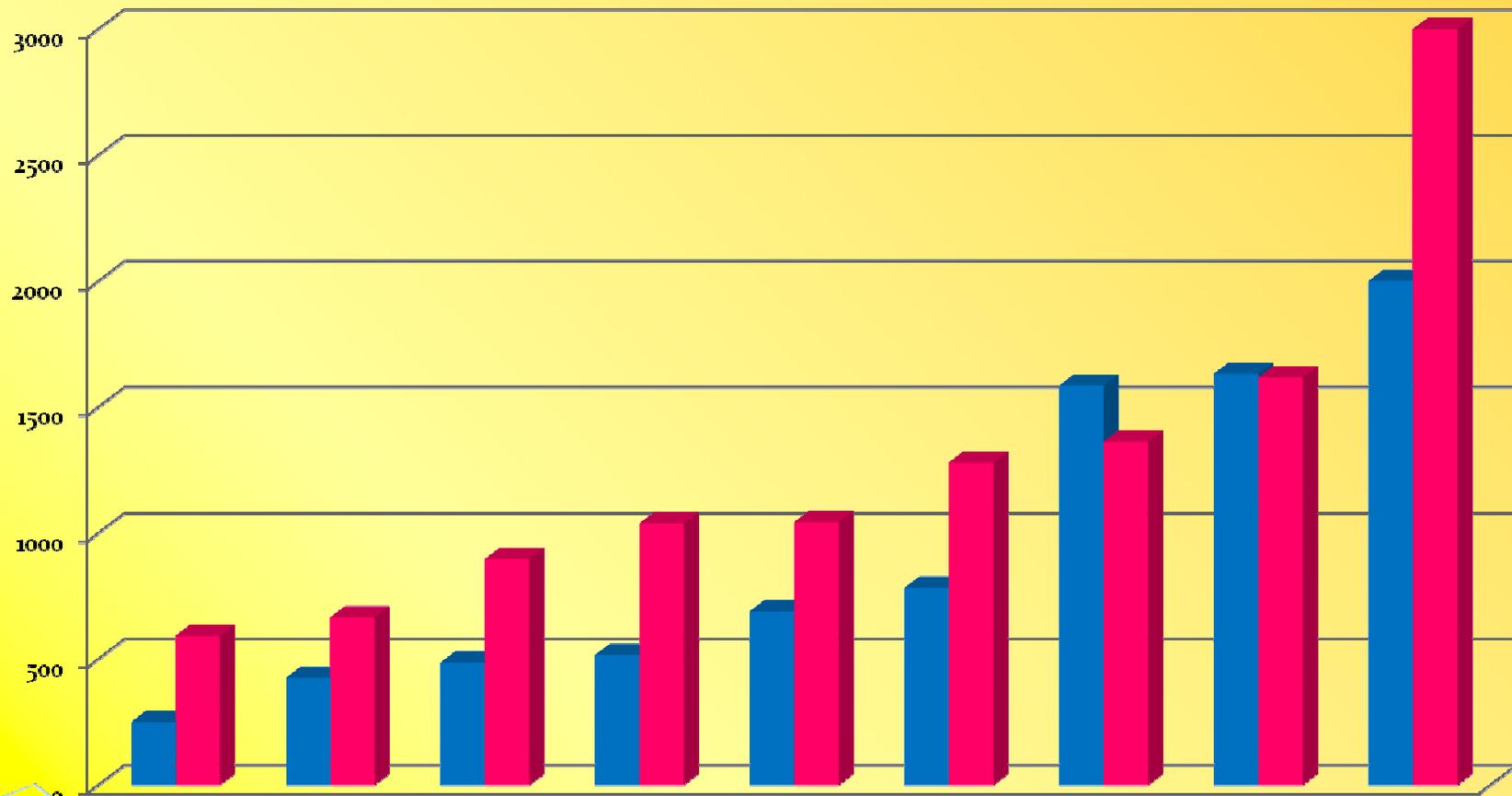
Amici

Foto

Info pers.

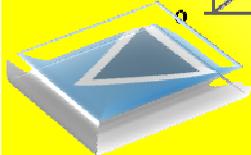
Link

NUMERO DI AMICI



Utenti con pochi amici

Utenti con molti amici



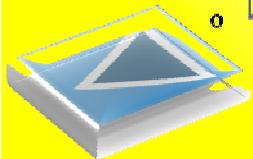
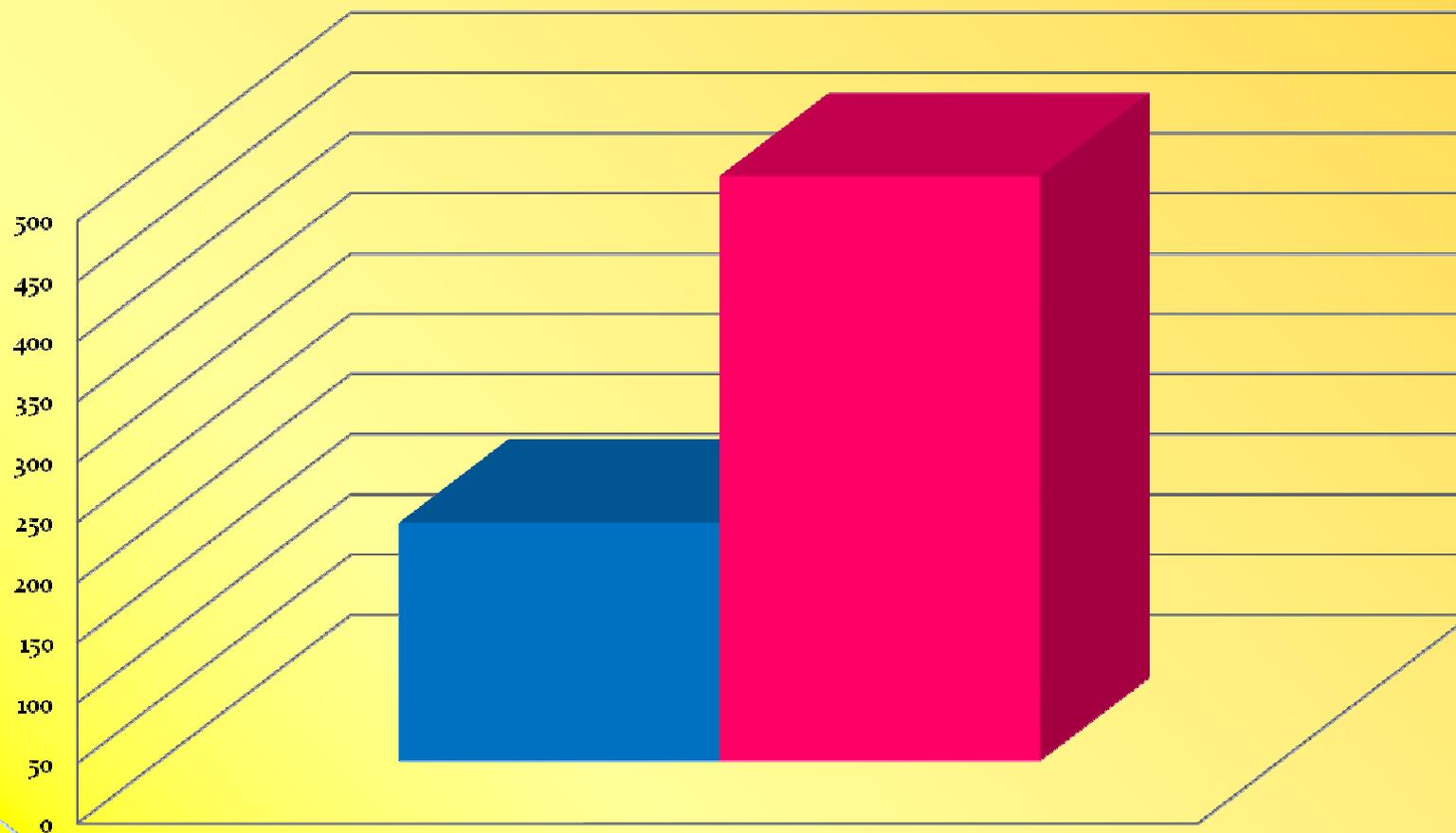
Amici

Foto

Info pers.

Link

FOTO MEDIAMENTE PUBBLICATE



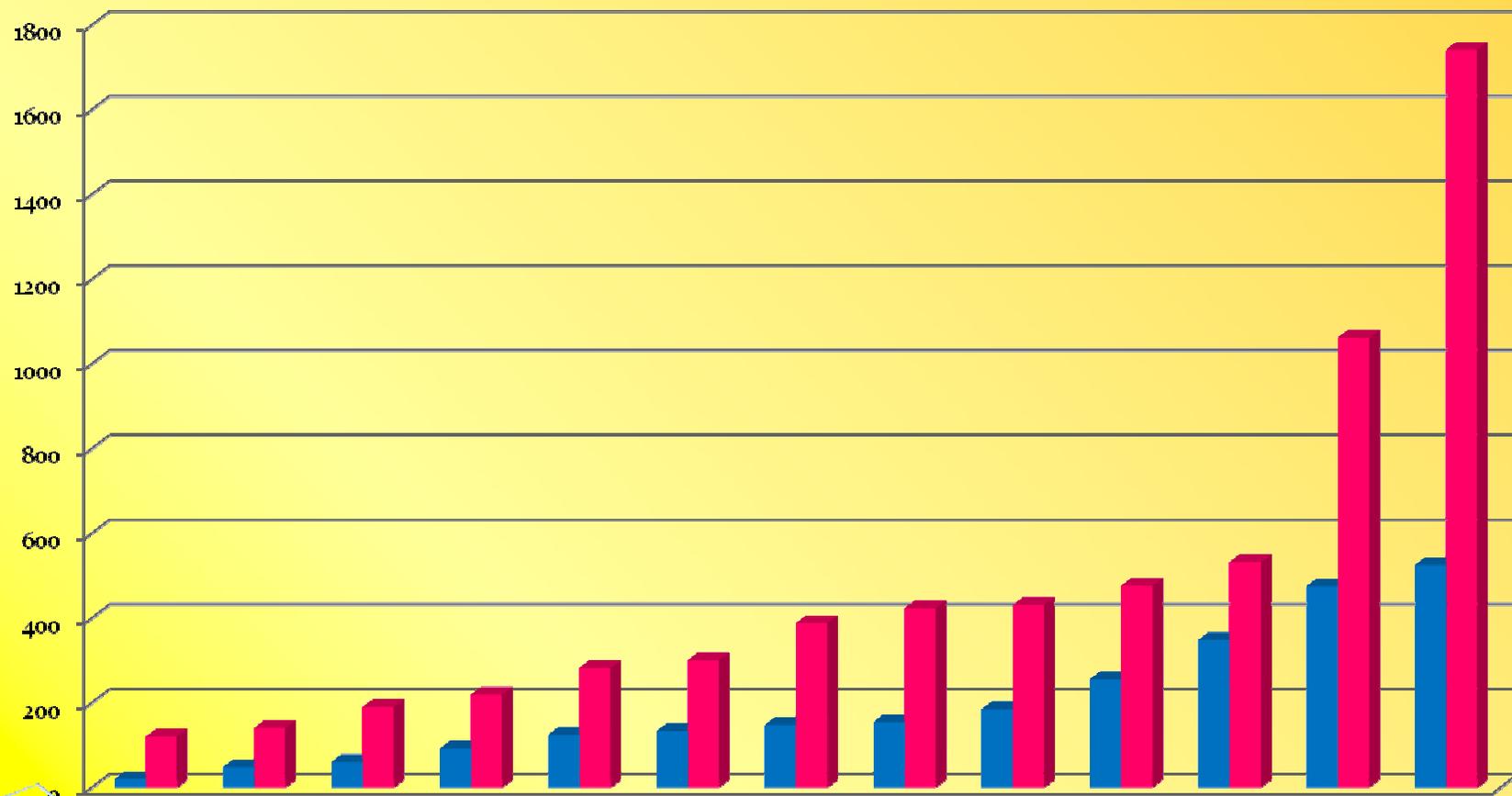
Amici

Foto

Info pers.

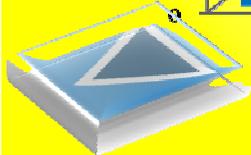
Link

FOTO PUBBLICATE

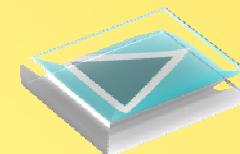
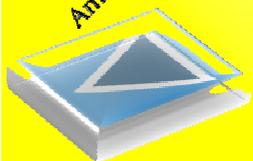
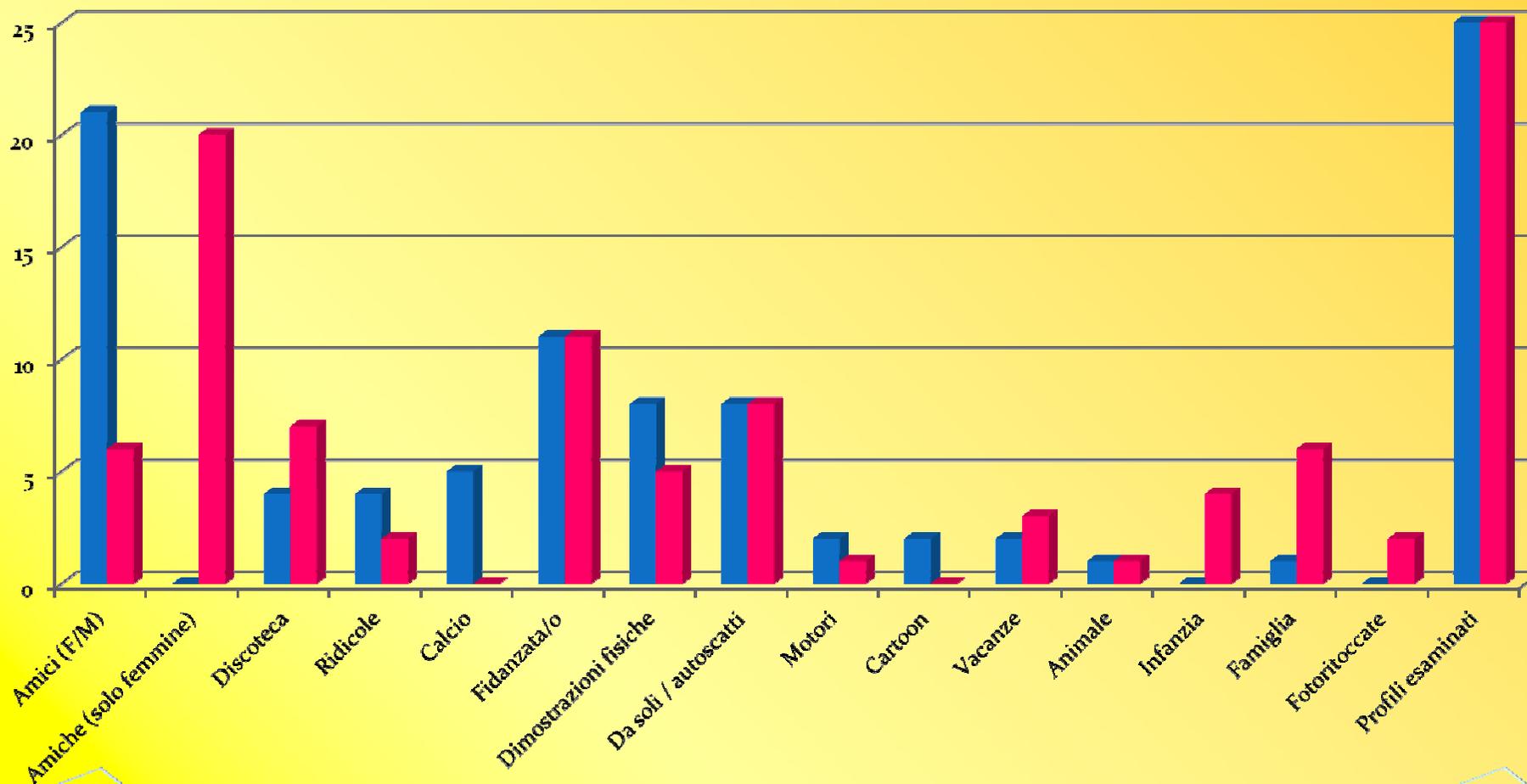


Utenti con poche foto

Utenti con molte foto



SOGGETTI DELLE FOTO



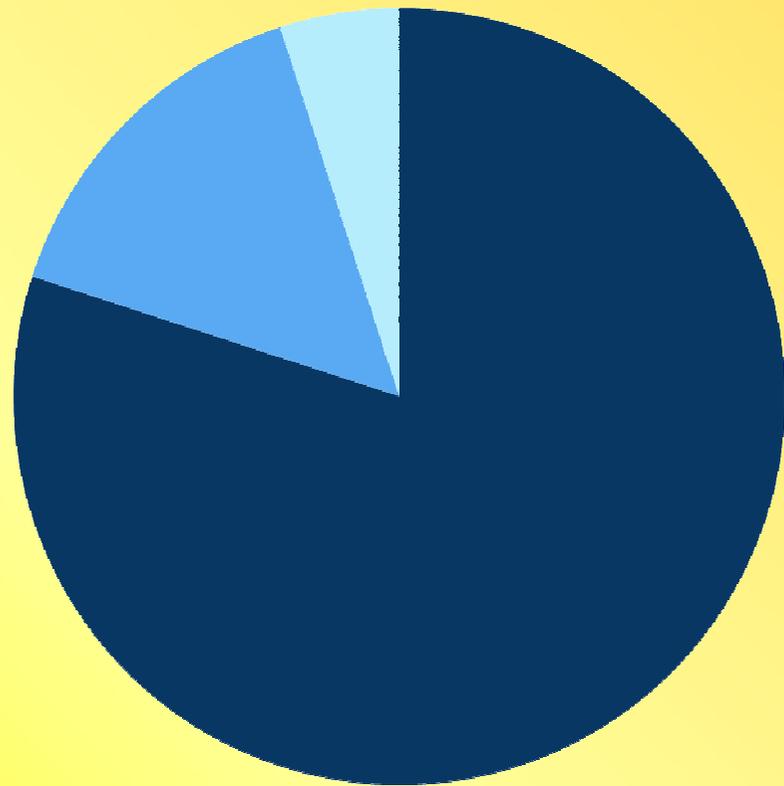
Amici

Foto

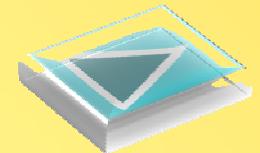
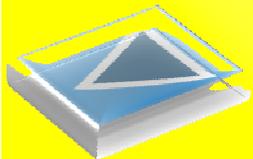
Info pers.

Link

INFORMAZIONI PERSONALI MASCHILI



- Scarse
- Incomplete
- Complete
- Falsate



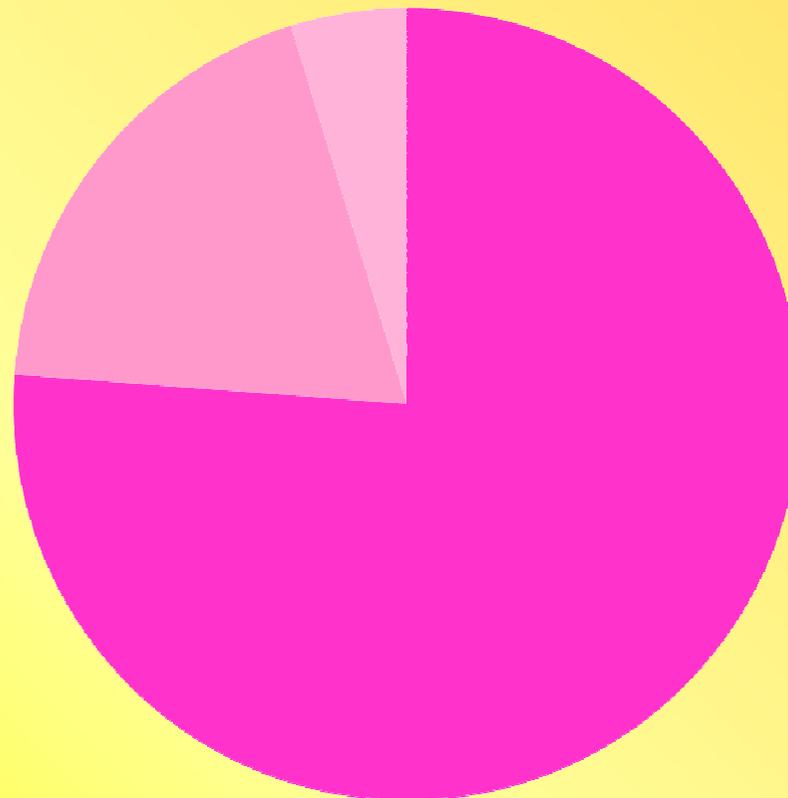
Amici

Foto

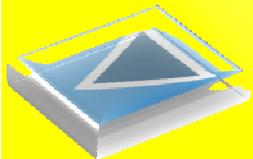
Info pers.

Link

INFORMAZIONI PERSONALI FEMMINILI



- Scarse
- Incomplete
- Complete
- Falsate



Amici

Foto

Info pers.

Link

ARGOMENTO DEI LINK

