

TITOLO PROGETTO

STEREO –TYPE

Percorso di formazione per alunni delle classi terze e quarte di 6 istituti superiori della Provincia di Pisa sulle pari opportunità e gli stereotipi di genere

Soggetto/i partner/s del progetto

Ufficio Scolastico Territoriale di Pisa
Itcg Fermi – Pontedera – scuola capofila
Ipsia Pacinotti - Pontedera
Iti Marconi – Pontedera
Liceo Montale – Pontedera
Liceo Marconi – San Miniato
Itc cattaneo – San Miniato
Agenzia Formativa Fo.Ri.Um. – Santa croce
Agenzia Formativa Aforisma – Pisa
Acli Provinciale – Pisa

Sintesi del progetto

Ciò che a livello di indirizzo politico viene espresso da importanti documenti come la *Carta europea per l'uguaglianza e la parità delle donne e degli uomini* ha bisogno di trovare attuazione e forza soprattutto nelle nuove generazioni. È per questo motivo che l'Ufficio Scolastico Territoriale di Pisa, sei scuole medie superiori del territorio provinciale, due Agenzie formative e le Acli provinciali hanno deciso di dedicare parte della loro esperienza ad un progetto educativo che fornisca strumenti critici per comprendere gli stereotipi di genere ad alunni di età compresa fra i 16 e i 18 anni d'età. L'evoluzione culturale su questo piano, come su molti altri, inizia dalla scuola e non può certo essere imposta in età adulta. Il contributo del progetto va quindi a favore dello sgretolamento dei pregiudizi di genere attraverso la riflessione sul ruolo della donna non tramite una mera imposizione di significati, ma partendo dalle situazioni familiari e di contesto sociale e culturale in cui i giovani vivono.

Finalità del progetto:

- promuovere un' educazione basata sulla persona e libera da stereotipi;
- sensibilizzare gli alunni circa l'importanza degli stereotipi di genere e favorire una riflessione su come, ancora oggi, la nostra società influenza bambini e adulti con modelli mentali rigidi e non funzionali.

- aumentare il livello di conoscenza sulle problematiche delle donne e la conciliazione tra vita personale e familiare e vita lavorativa, attraverso lo studio e l'analisi della situazione del proprio territorio e l'ascolto di testimonianze di donne.

Obiettivi del progetto:

obiettivo strategico : Contribuire ad eliminare gli stereotipi associati al genere promuovendo e valorizzando, altresì, la condizione femminile e diffondendo il principio di pari opportunità fra donna e uomo;

obiettivo educativo : Stimolare forme di critica e analisi culturale sugli stereotipi di genere nei contesti familiari e di lavoro e promuovere una riflessione coordinata e strutturata sull'evoluzione delle pari opportunità uomo-donna a partire dalle ultime generazioni fino a risalire alle due precedenti nel nostro territorio.

obiettivo didattico : stimolare la riflessione sulla complessità degli stereotipi di genere nei contesti familiari e sociali e sui modi per contrastarla partendo dalle esperienze individuali degli alunni

Attività del progetto e tempi di attuazione

Fase 1: settembre – ottobre 2010

- elaborazione questionario sulle pari opportunità da somministrare alle classi coinvolte
- prima riunione informativa e di condivisione con i docenti delle scuole
- somministrazione questionario agli alunni delle 12 classi coinvolte

fase 2: novembre 2010 – aprile 2011

- estrapolazione ed elaborazione dati del questionario somministrato
- seconda riunione con i docenti delle scuole per condividere l'intervento formativo da attivare nelle classi e personalizzare i percorsi a seconda dei risultati del questionario: in questo contesto vengono individuati gli oggetti di ricerca e analisi sui quali lavoreranno le classi di ciascuna scuola
- testimonianza di due donne ritenute paradigmatiche per età e ruolo in ogni scuola
- docenza sulla lettura degli stereotipi di genere e sui modi di contrastarla in ogni scuola tenuti da una docente universitaria
- analisi da parte degli alunni delle scuole coinvolte di materiali televisivi e sociali
- monitoraggio in itinere del progetto

fase 3: aprile 2011

- terza riunione plenaria con i soggetti che hanno lavorato al progetto per analizzare i dati raccolti sul percorso formativo attuato e condividere le forme di diffusione nelle singole scuole e sul territorio

fase 4: maggio 2011 – settembre 2011

- monitoraggio e valutazione finale del progetto

- seminario di diffusione finale del progetto con la partecipazione degli alunni che hanno attuato il percorso formativo
- inserimento del progetto e dei risultati ottenuti nei siti web di tutti soggetti partners

Destinatari

2 docenti per ogni scuola coinvolta per un totale di 12 docenti – coinvolgimento indiretto
50 alunni per ogni scuola coinvolta per un totale di 300 alunni – coinvolgimento diretto

Effetti

- promuovere un' educazione basata sulla persona e libera da stereotipi;
- sensibilizzare gli alunni circa l'importanza degli stereotipi di genere e favorire una riflessione su come, ancora oggi, la nostra società influenza bambini e adulti con modelli mentali rigidi e non funzionali;
- aumentare il livello di conoscenza sulle problematiche delle donne e la conciliazione tra vita personale e familiare e vita lavorativa, attraverso lo studio e l'analisi della situazione del proprio territorio e l'ascolto di testimonianze di donne

Trasferibilità dei risultati

Il progetto è inserito nei siti web dei soggetti partners, con comunicazione all'Ufficio Scolastico Regionale, agli uffici scolastici provinciali della Toscana, agli enti locali e a tutte le scuole della provincia di Pisa perché possano adottarlo come buona pratica.